

Accounting Summit 2023

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Dr. Wolfgang Völl (Mazars),
Kim Lorraine Schütze (Nexperia)



Nexperia


Globales Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden



Unsere Marktposition

-  Automotive
-  5G, Industrial & Power, IoT
-  Mobile & Wearables
-  Consumer, IoT
-  Computing



Key Facts 2022

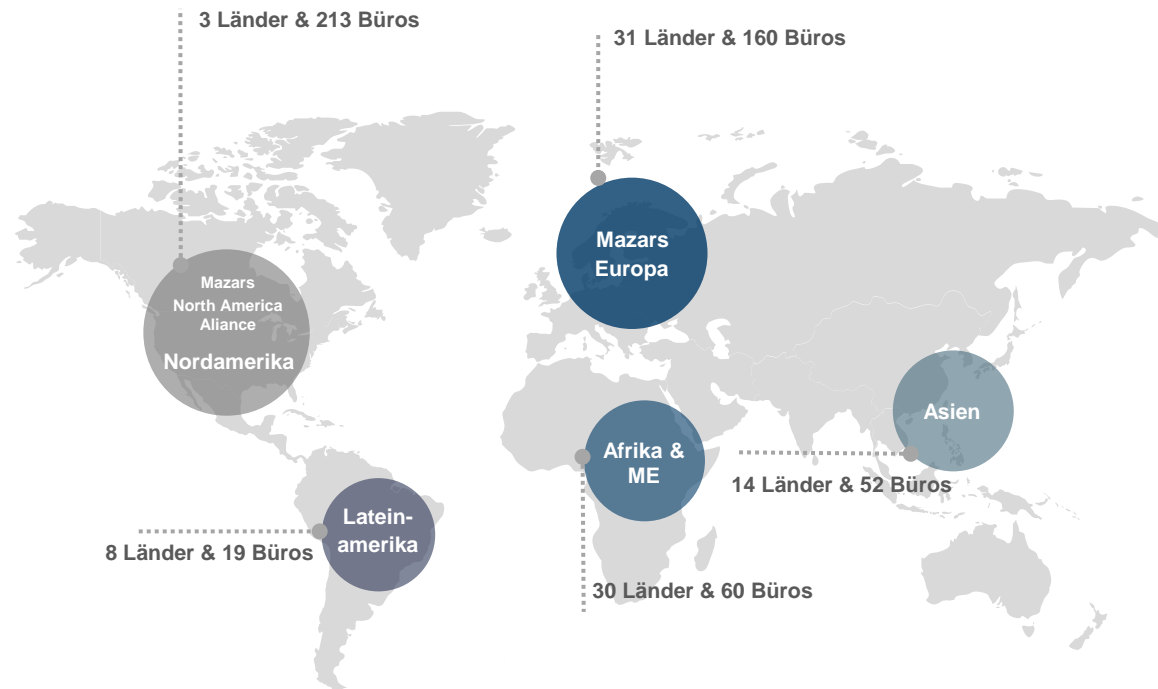
 \$2.4 bn Annual revenue	 9.4% Global market share	 >100 bn Units made annually	 70+ Years' experience	 HQ Nijmegen, The Netherlands	 6 Own factories	 Nexperia's equipment and automation partner	 200+ Patent families	 800+ New products annually	 15,000+ Members of TeamNexperia
--	---	---	--	---	--	--	---	---	--

Portfolio 15,000 products	Bipolar transistors 	Diodes 	ESD protection, TVS, signal conditioning 	MOSFETs 	GaN FETs 	Analog & Logic ICs IGBTs 
-------------------------------------	--	---	---	--	---	---

- Nexperia mit Hauptsitz in den Niederlanden ist ein globales Halbleiterunternehmen mit einer langen europäischen Geschichte und über 15.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa, Asien und USA.
- Drei eigene Waferfabs mit F+E in Hamburg (DE), Manchester, Newport (beide UK). Drei Produktionsstätten in Dongguan (China), Seremban (Malaysia) und Cabuyao (Philippinen).
- Führender Experte in der Entwicklung und Produktion von essentiellen Halbleitern.
- Globaler Kundenstamm und jährlich mehr als 100 Milliarden Produkte.



Die Mazars Gruppe und ihre Services



Anzahl der Mitarbeiter

107 Länder > 47.000 Mitarbeiter > 1.000 Partner >300 Büros > 2,5 Mrd. Euro Umsatz FY 2021/22

Unser Leistungsportfolio

Accounting & Outsourcing

- DATEV-Beratung
- Reporting-as-a-Service
- Lohnbuchhaltung und HR-Services
- Finanzbuchhaltung und Jahresabschluss
- Konzernabschluss und Planung
- ... u.v.m.

Consulting

- Management Accounting und Reporting
- Digital IT Consulting
- **Sustainability**
- Prozess, Projekt und Performance Management
- ... u.v.m.

Steuerberatung

- Global mobility, Entsendung & Lohnsteuer
- Internationale Steuerberatung
- M&A Tax
- Steuerliche Transaktionsberatung
- Global Indirect Tax – Umsatzsteuer & Zoll
- ... u.v.m.

Audit & Assurance

- Financial Audit
- Unabhängige Prüfungen und Stellungnahmen
- Prüfungsnahe Beratung
- Reporting
- ... u.v.m.

Financial Advisory

- Crisis & disputes
- Deals & Bewertung
- Finanzierungsberatung & Finanzplanung
- Restrukturierung
- Financial Due Diligence
- ... u.v.m.

Rechtsberatung

- Arbeit und Personal
- Corporate / M&A
- Handel und Wettbewerb
- IT / IP
- Nachfolgeberatung
- ... u.v.m.

Zwischen regulatorischem Druck und Projektmotivation Entwicklung hin zu verpflichtender Berichterstattung

Wo kommen wir her?

Warum ein globales ESG Projekt?

- Nachhaltigkeit wird im Unternehmen weit gedacht und umfasst u.a. Umweltthemen, Diversität und nachhaltige Finanzierungsstrategien.
- Wahrnehmung und Positionierung als nachhaltiges Unternehmen
- **Unternehmen mit ESG-Strategien und ESG-Ratings** gewinnen am Finanzmarkt für potenzielle Investoren an Attraktivität

nexperia



Projektmotivation: Berichterstattung für wen?

- **Gesetzliche Vorgaben** und Berichterstattungspflichten: heute und in Zukunft
- Nachhaltigkeitsberichte sind ein wertvolles Tool der **Unternehmenskommunikation**.
- **Gesellschaftliches Interesse** steigt. Öffentliche Wahrnehmung von Nexperia zu Nachhaltigkeitsthemen festigen.
- Zunahme an **Kundenanfragen** und Forderungen nach einer ESG-Strategie
- Interesse von Geschäftspartnern, Investoren, **Mitarbeitenden und zukünftigen neuen Talenten**

Standards &
Rahmenwerke

GRI, DNK, UNGC

CSR-RUG, ESG-Ratings, EcoVadis ...

Ab 2025

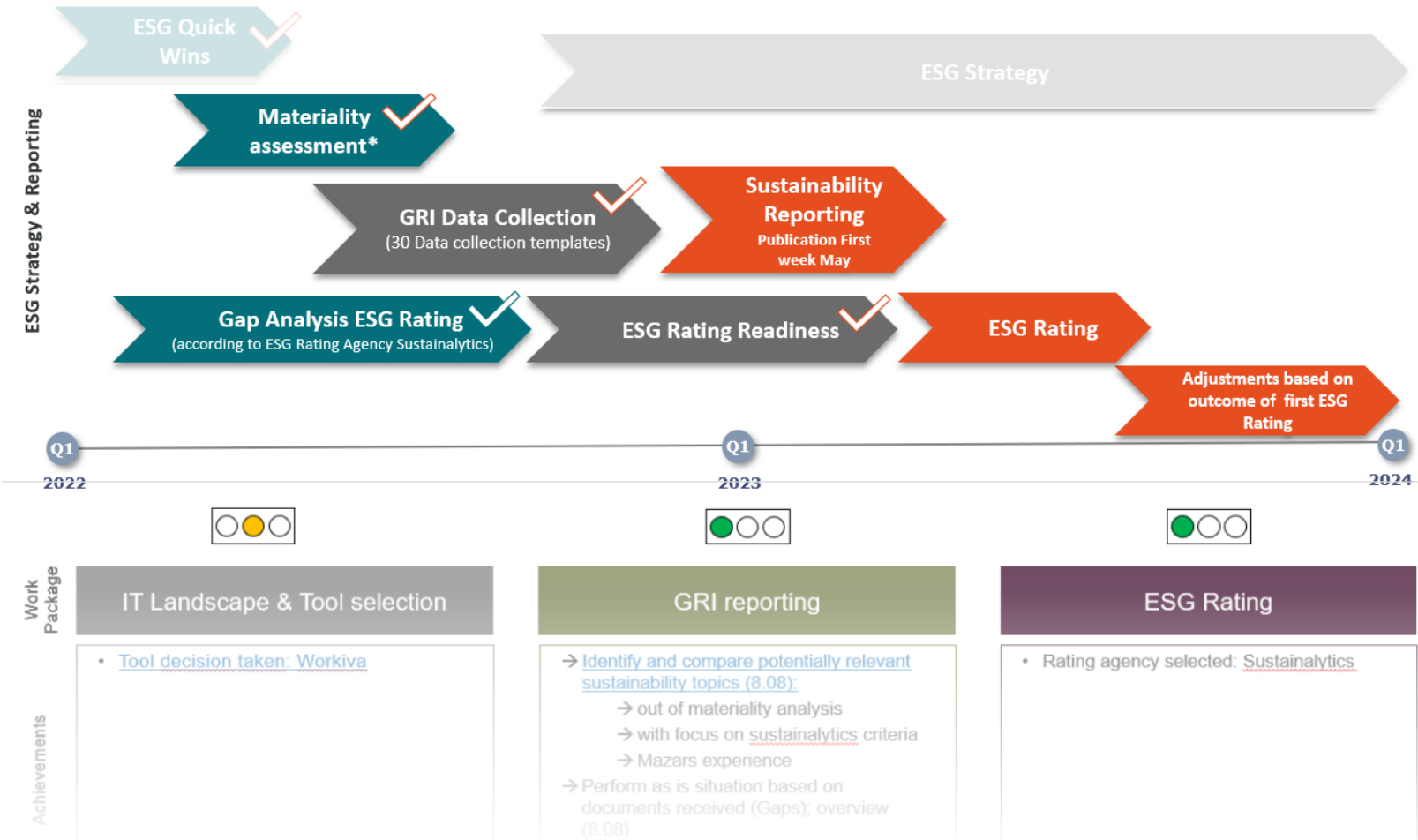
CSRD, EU Taxonomie, LkSG & CSDDD

Freiwillige Integration nicht-finanzieller Informationen in den Lagebericht
Freiwillige Prüfung

Verpflichtende Integration in den
Lagebericht
Prüfpflicht

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Projektansatz und Projektmanagement



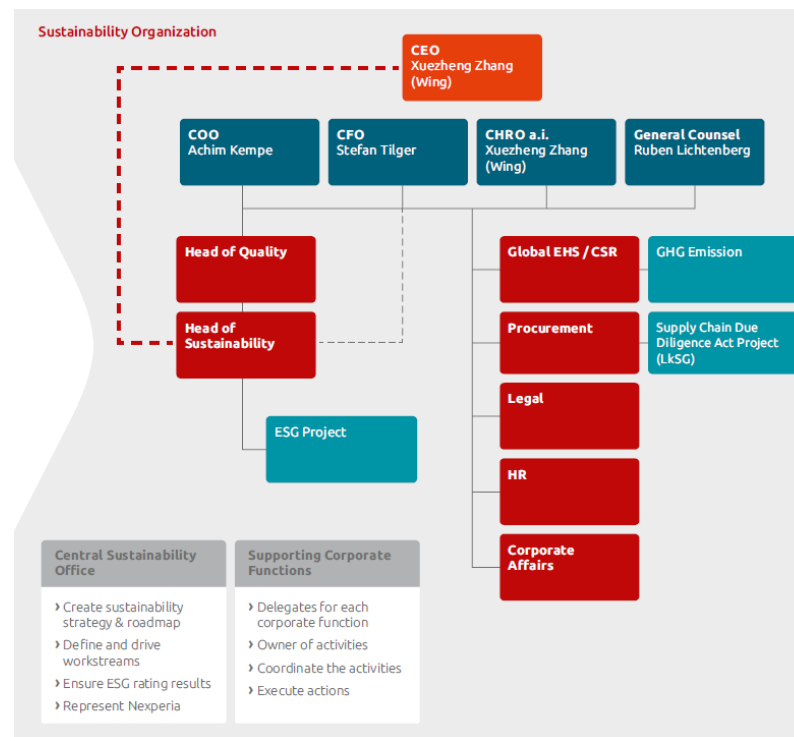
- ### Erkenntnisse
1. Herausforderung: Erster Nachhaltigkeitsbericht
 2. „Think big, start small“
 3. E2e Sicht und die Berücksichtigung einer Technologie als Schlüssel
 4. Erfolgsfaktoren: zentrale Ansprechpartner und stringentes Projektmanagement

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Organisatorische Einbindung

Wer gehört dazu?

FINANCE	RISK MANAGEMENT	CSR	EHS
<ul style="list-style-type: none"> Other upcoming Regulatory Requirements 	<ul style="list-style-type: none"> ESG Risks 	<ul style="list-style-type: none"> Local Ethics Liaison Labor/Working conditions ESG Rating Customer 	<ul style="list-style-type: none"> ECO-Products Chemical Management Conflict Minerals Greenhouse Gas Emissions
PROCUREMENT	HR	LEGAL	CORPORATE AFFAIRS
<ul style="list-style-type: none"> Risk Management Supplier CoC Sustainable SCM Labor/Working conditions (value chain) 	<ul style="list-style-type: none"> Own Workforce/ HR Management Diversity Labor/Working conditions (own workforce) 	<ul style="list-style-type: none"> Business Ethics (CoC) Chair of Law Review (ESG-related laws) 	<ul style="list-style-type: none"> Media and public relations Stakeholder dialogue Representation of Nexperia vis-à-vis International Organizations and industry associations Funding and subsidy applications



Der Prozess



Erkenntnisse und Herausforderungen

1. Komplexe Strukturen der Zusammenarbeit über diverse Unternehmensbereiche
2. Keine klar definierten Verantwortlichkeiten
3. Kein „One fits all“, C-Level Commitment essentiell
4. Erfolgsfaktor Kommunikation und immer wieder Kommunikation

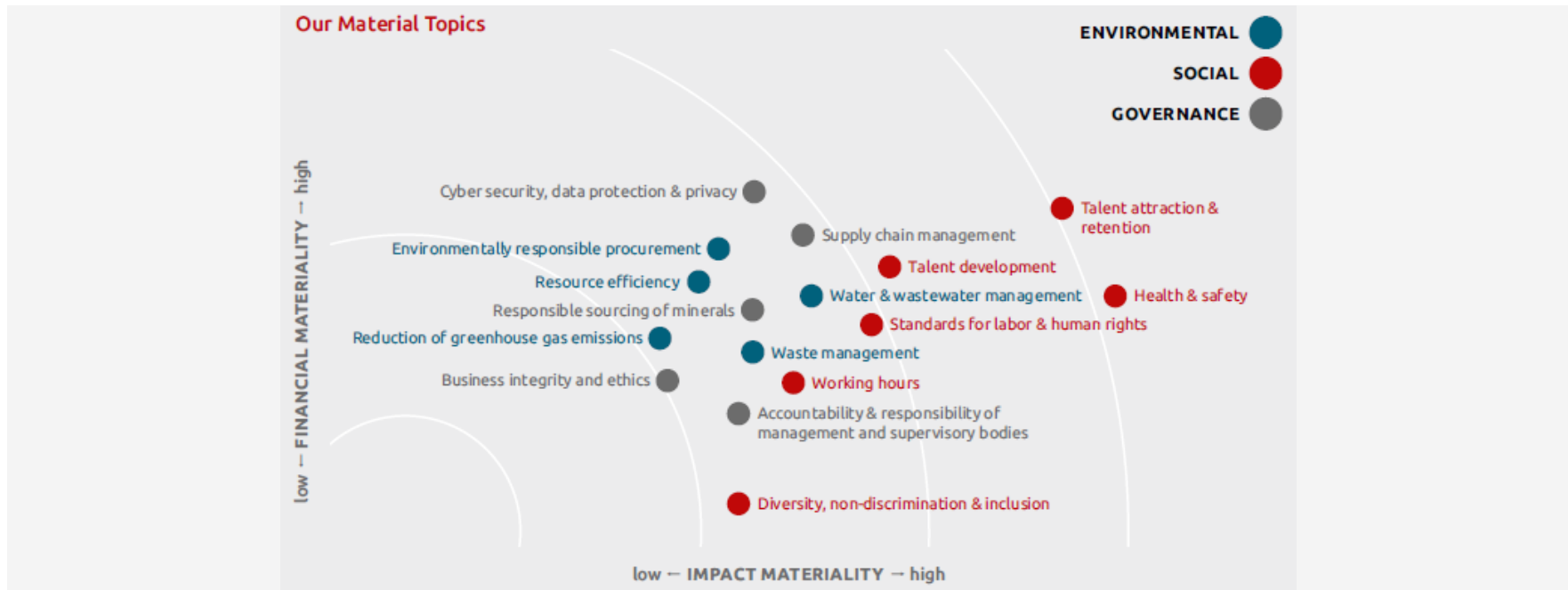
Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Wesentlichkeitsanalyse

Der Prozess



Das Ergebnis



Erkenntnisse

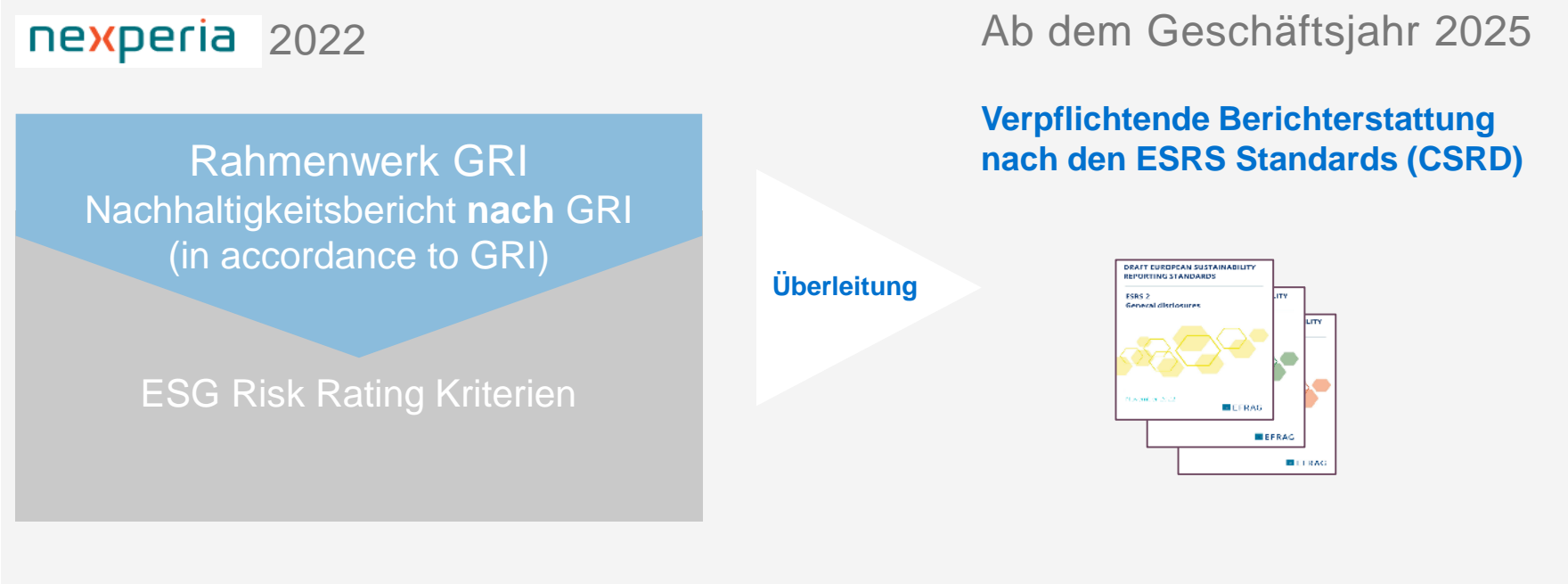
1. Pflicht-Anforderung
2. Mehrstufiger Prozess
3. Herausforderungen: Vielfältiges Stakeholder-Universum, Festlegung der Wesentlichkeits-grenze
4. Ergebnis der Wesentlichkeitsanalyse = Basis für Nachhaltigkeitsstrategie sowie für Struktur des ESG-Berichtes

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis Reporting Framework und GAP Analyse

Der Prozess



Konkrete Einflussfaktoren



Erkenntnisse

1. Zunächst doppelter Aufwand
2. Mix an Berichts-anforderungen nach GRI und Rating Indikatoren von Sustainalytics Morningstar zunächst ungewöhnlich.
3. Rechnung ging auf! Positives ESG Risk Rating Ergebnis. Positives Feedback zu Struktur, Inhalten und ESG Zielen.

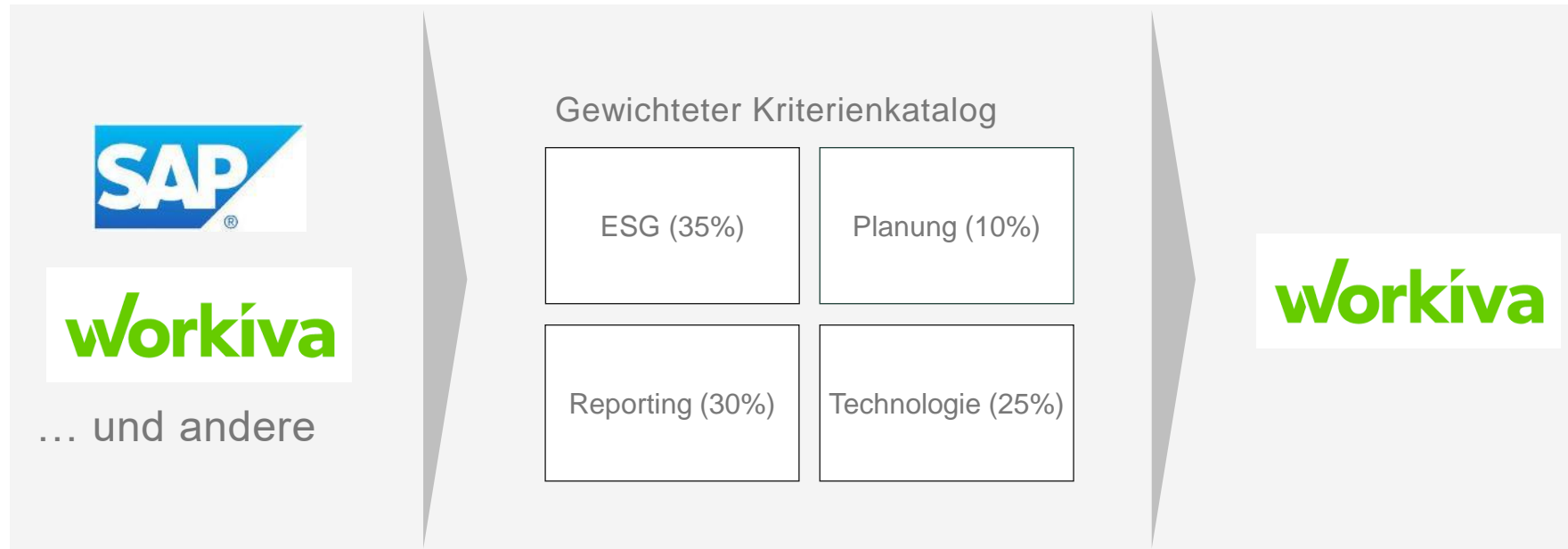
Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Tool-Auswahl

Der Prozess



Das Ergebnis

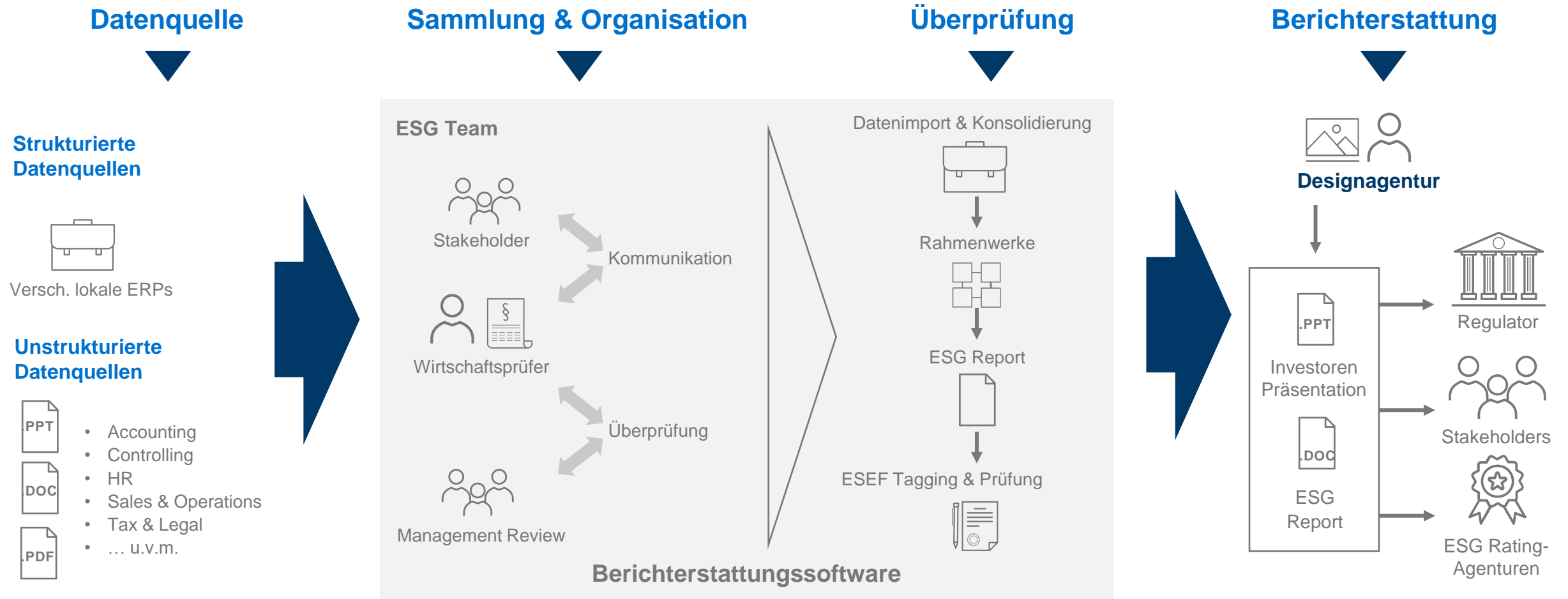


Erkenntnisse

1. Credo: Technologie von Beginn an mitdenken!
2. Herausforderung: Vielzahl von verfügbaren „ESG“ – Lösungen – Welche ist die „richtige“?
3. Verlässliche Bewertungsgrundlage durch kriterienbasierten Toolauswahlprozess
4. Implementierung einer Technologie versus „Reporting as a Service“

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

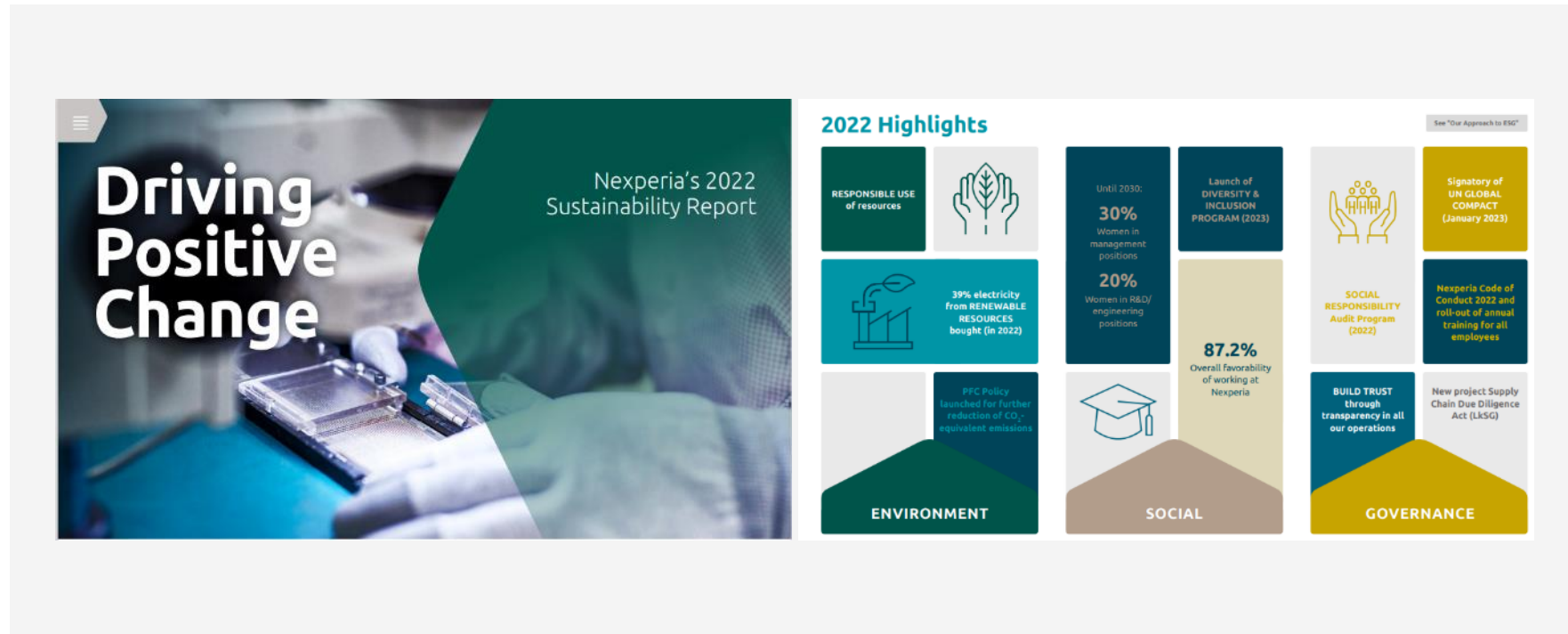
Technologieunterstützte Berichterstattung



Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Das Ergebnis

- Vollständige Einhaltung der Berichtsstandards nach GRI
- ESG-Berichterstattung ist in die Betriebsabläufe des Unternehmens integriert
- Branchenführender ESG-Bericht – Positives ESG Rating Ergebnis



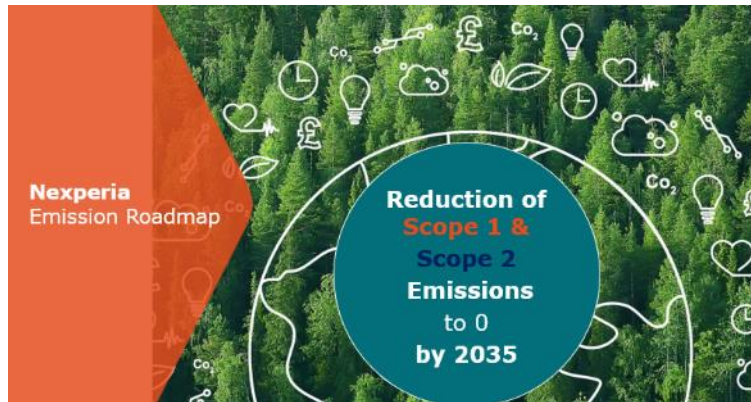
Erkenntnisse

1. In Design investieren, um Interesse zu wecken!
2. Ausschließlich positive Resonanz intern und extern
3. Positive Bewertung der Berichtsstruktur, Informationsgehalts und ESG Ziele durch Ratingagentur Sustainalytics Morningstar

Der Weg zum ersten Nachhaltigkeitsbericht – Aus der Praxis

Nächste Schritte

1. Nexperia veröffentlicht GHG Emission Roadmap 2035 für Scope 1 and Scope 2
2. Nexperias erstes ESG-Rating mit Sustainalytics/Morningstar
3. Kontinuierlicher Fortschrittsbericht zu ESG-Zielen (z. B. Diversity-Ziele, Personalentwicklung)
4. UN SDGs: Einschließlich neuer Rating-Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung
5. Neues Kapitel zum sozialen Engagement von TeamNexperia
6. Umsetzung der EU-Taxonomie und des LKSG



Erkenntnisse

1. Nach dem ersten Bericht ist vor dem Bericht!
2. Kontinuierliches Sichten und Sammeln von Daten und Entwicklungen

Kontakt



Kim Lorraine Schütze

Global ESG Project Lead
Nexperia

kim.schuetze@nexperia.de



Dr. Wolfgang Völl

Partner
Mazars

Tel: +49 (0) 173/ 615 7354
wolfgang.voell@mazars.de

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit.