

Programm

22.09.2021 MAIN STAGE



MAIN STAGE

09:15 Herzlich Willkommen

(Vortrag auf Deutsch)

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung durch den Veranstalter



Thomas Promny
Accounting Summit

MAIN STAGE

09:30 Wie man in einem schnell wachsenden Startup ein modernes Accounting aufbaut

(Vortrag auf Deutsch)



Erol Turan
KUNO

Moderation:



Thomas Promny
Accounting Summit

MAIN STAGE

10:00 Kaffeepause

MAIN STAGE

10:30 Bayer-Monsanto Group Accounting Integration Experiences

(Vortrag auf Deutsch)

Nach der 62 Mrd. US\$ Übernahme von Monsanto durch Bayer berichtet Sergio Zunino aus diesem spannenden, komplexen und sehr internationalen Projekt der Integration der Accounting-Systeme der beiden Konzerne.



Sergio-Miguel Zunino
Bayer

MAIN STAGE

11:00 Digitalisierung im Accounting

(Vortrag auf Deutsch)

Wie können die neuen digitalen Tools und Services im Accounting helfen, bessere Ergebnisse zu erzielen und effizienter zu werden? Eine Diskussion mit Expert:innen zum Thema.



Ben Hübner
Dräger



Dennis Aschoff
Thermondo



Jördis Brankatschk
einhorn



Juliane Berlitz
Nordsee



Oliver-Philipp Radtke
Raisin



Theresa König
Interim CFO

MAIN STAGE

11:45 Risk Management im Accounting

(Vortrag auf Deutsch)

Wie gehen die Expert:innen mit Fraud, Tax und anderen Risiken im Accounting um?



Matthias Kühne
ZEAL Group



Mario Stemmann
GEA Group



Christina Martin
Otto Group

MAIN STAGE

12:30 Mittagspause

MAIN STAGE

13:15 Accounting Summit Startup Awards

(Vortrag auf Deutsch)

Hier sehen Sie innovative Startups, die schlaue neue Lösungen für digitale Innovationen im Accounting vorstellen. Die besten drei erhalten einen Accounting Summit Startup Award - Sie stimmen ab!



Patricia Bader
NetConnections



Richard Ranftl
Transform8

MAIN STAGE

14:15 Storytelling in der digitalen Finanzkommunikation

(Vortrag auf Deutsch)



Prof. Dr. Henning Zülch
*HHL Leipzig Graduate School
of Management*

MAIN STAGE

14:45 **Diskussion der Heads of Accounting**

(Vortrag auf Deutsch)

Accountingchefs und -chefinnen führender Unternehmen diskutieren über die aktuellen Herausforderungen ihrer jeweiligen Branchen



Dr. Dirk Guntermann
Hannover Rück-Gruppe



Michael Nowicki
a&o Hostels



Oliver Schriever
iglo



Christian Karl
OSRAM Continental



Markus Eickhoff
alstria



Parth Patel
Signavio

MAIN STAGE

15:30 **Kaffeepause & Stadionführung**

Eine besondere Sehenswürdigkeit Hamburgs, die auch die allermeisten Hamburger noch nie gesehen haben: Entdecke das Innenleben des Stadions des FC St. Pauli
Millerntour Kostenlose geführte Tour durch das Stadion
Treffpunkt: Vor dem Fahrstuhl im Messebereich

MAIN STAGE

16:00 **Automation and Robotics (automation of redundant tasks)**

(Vortrag auf Deutsch)

Automation and Robotics (automation of redundant tasks) Data visualization (user-friendly dashboards, drill-down options, information from multiple data sources)



Jewgeni Müller
LafargeHolcim

MAIN STAGE

16:30 **Wie verändert die Digitalisierung die Arbeitswelt im Accounting?**

(Vortrag auf Deutsch)

Wie sehen die Accounting-Teams der Zukunft aus? Brauchen sie noch feste Standorte und falls ja, wo werden die sein?



Arno Schleussner
N26



André Hiesl
Serviceplan Group



Angela Schellwies
IONIQ Group



Kai Bauknecht
s. Oliver



Sebastian Lühje
thyssenkrupp Marine Systems



Susanne Ollmann
Villeroy & Boch

MAIN STAGE

17:15 **Digitalisierung im Accounting bei der Deutschen Bahn**

(Vortrag auf Deutsch)



Gunter von Dewitz
Deutsche Bahn

MAIN STAGE

17:45 Verleihung der Accounting Summit Speaker Awards

Über unsere App haben alle Besucher:innen der Veranstaltung während des Tages die Möglichkeit, eine Stimme für die besten Speaker abzugeben. Die 3 mit den meisten Stimmen erhalten einen Accounting Summit Speaker Award überreicht.

MAIN STAGE

**18:00 Für alle Besucher:innen :
Networking Dinner, Drinks & Music**

MAIN STAGE

23:00 Ende des Accounting Summit 2021

Programm

22.09.2021 MASTERCLASSES



MASTERCLASSES 09:30 **Agilität und Finance**

(Vortrag auf Deutsch)

Wenn Unternehmen Agile Methoden und Mindset organisationsweit etablieren, ist eine der größten Herausforderungen, die Art und Weise zu ändern, wie Finanz- und Controlling Departments arbeiten. Aber auch ohne unternehmensweite Transformation macht es Sinn, sich das Thema Agilität aus Finance Sicht näher anzuschauen. Warum versagen derzeitige (Steuerungs-) Methoden im Finance? Wie verändert Komplexität die Arbeitsweise? Was ist "agile" und wie kann es helfen? Wie können sich Finanzabteilungen neu erfinden und echte Business Partner werden?



Marie-Luise Lehmann
Finance Goes Agile

MASTERCLASSES 10:30 **Masterclass SOA People**

(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES 11:00 **Wie Finance mit FPM-Software endlich einfach wird**

(Vortrag auf Deutsch)

Zunehmende Komplexität im Accounting, Internationalisierung, immer engere Deadlines für die Finanzberichterstattung und sich schnell verändernde Marktsituationen sind nur einige der Herausforderungen mit denen sich Finanzabteilungen heutzutage konfrontiert sehen. Wir wollen aufzeigen, warum es so wichtig ist, diesen Herausforderungen mit „Financial Performance Management Systemen“ und nicht mit Excel zu begegnen. Erfahren Sie dabei aus 1. Hand von Herrn Raimund Hackenberger, Finanzvorstand bei der Hawesko GmbH, wie sich die Abläufe rund um die Themen Abschlusserstellung, Planung und Reporting dank LucaNet in kürzester Zeit signifikant verbessert haben!



Raimund Hackenberger
Hawesko



Juri Simon
LucaNet

MASTERCLASSES 11:30 **Masterclass Workday**

(Vortrag auf Deutsch)



Frank Mens
Workday

MASTERCLASSES 12:00 Order-to-Cash für digitale Geschäftsmodelle meistern – wie man Subscriptions und Pay-per-Use Services effizient und skalierbar abrechnet
(Vortrag auf Deutsch)

Finanzverantwortliche stehen immer häufiger vor der schwierigen Aufgabe, neue und digitale Geschäftsmodelle zu unterstützen – ob Abonnements, nutzungsabhängige Services oder E-Commerce-Bestellungen. Neben den zugrundeliegenden komplexen Vertragsverhältnissen müssen digitale Bezahlverfahren, Gutscheine, landesspezifische Anforderungen an die Rechnungslegung, internationale Umsatzsteuerregulierung und -reporting abgebildet werden. In dieser Masterclass lernen Sie, wie innovative Finanzabteilungen diese Herausforderungen lösen und zu Enablern der digitalen Transformation werden.



Henner Heistermann
Nitrobox

MASTERCLASSES 12:15 In Vorbereitung
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES 13:15 Der Buchhalter der Zukunft.
(Vortrag auf Deutsch)

Einige Studien sagen voraus, dass der klassische Beruf des Buchhalters durch Digitalisierung und Automatisierung ausstirbt. Weit gefehlt. Auch wenn der technische Fortschritt viele herkömmliche Tätigkeiten des Accountant überflüssig machen wird, kommen parallel komplett neue Aufgabenfelder hinzu: Er übernimmt in Zukunft die Kontrolle und Überwachung der computergesteuerten Systeme und der Prozesse sowie die digitale Pflege. Darüber hinaus wird er aus den Daten und Analysen strategische Handlungskonzepte erarbeiten, Prognosen für die zukünftige Unternehmensentwicklung formulieren und die strategische Finanzberatung übernehmen. Aber welche neuen Fähigkeiten braucht ein Buchhalter in Zukunft, um für die Transformation im Accounting gerüstet zu sein? Dies soll in der Masterclass näher erläutert werden, vor allem wie sich der Beruf des Buchhalters genau verändern wird, welche neuen Kompetenzen im Team gebraucht werden, wie Mitarbeiter in diesem Prozess unterstützt und weitergebildet werden müssen.



Magnus Bilke
DONE!Financials

MASTERCLASSES 13:30 Automatisierte Buchhaltung im E-Commerce – Wie man eine Million Amazon-Transaktionen pro Monat in der Finanzbuchhaltung abbildet
(Vortrag auf Deutsch)

Buchhaltung im E-Commerce befindet sich in einem besonderen Spannungsfeld. Massendaten in unterschiedlichen Formaten und aus zahlreichen Kanälen wie z.B. Marktplätzen und Webshops sollten zwingend automatisiert für die Buchhaltung aufbereitet werden. Dabei müssen sowohl die gesetzliche Pflicht zur Einzelaufzeichnung als auch der Wunsch der Finanzverwaltung, den Lebenszyklus jeder Transaktion zu dokumentieren, beachtet werden. Bei grenzüberschreitenden Sachverhalten kommen zusätzlich die Herausforderungen eines komplexen Umsatzsteuerrechts hinzu. Am Beispiel eines Großkonzerns, der jeden Monat EU-weit mehr als eine Million Transaktionen über Amazon und den eigenen Webshop umsetzt, sollen Lösungen präsentiert und diskutiert werden.



Dr. Roger Gothmann
Taxdoo

MASTERCLASSES 14:00 Steuern sparen? Audit-Abweichungen vermeiden? Konsistente automatisierte Prozesse machen es möglich.
(Vortrag auf Deutsch)

Wie hoch ist das Kapitalvermögen Ihres Unternehmens? Was, wenn Sie für Ihre Firma nur 5 % Steuerersparnis erzielen könnten? Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Sie durchgängige digitale Prozesse mit Hilfe von intelligenter Automatisierung umsetzen. Anhand von Praxisbeispielen wird gezeigt, wie Sie den Return-on-Investment für Ihr Kapitalvermögen verbessern können und dabei mit Hilfe eines lückenlosen Audit-Trails Diskrepanzen von vornherein vermeiden.



Jörg Schwarze
Blue Prism

MASTERCLASSES 14:30 Masterclass Diamant Software
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES 15:00 Kaffeepause

MASTERCLASSES 15:15 Financial Close Best Practices – Wie Sie Ihren Finanzabschluss effizienter gestalten
(Vortrag auf Deutsch)

In dieser Masterclass beschäftigen wir uns mit dem Finanzabschluss, seinen Herausforderungen und Potentialen. So werfen wir einen Blick auf die aktuellen Prozesse und zeigen an Case Studies wie Sie Ihren Abschluss durch Standardisierung und Automatisierung optimieren können.



Thomas Ulbrich
Trintech

MASTERCLASSES **15:45** **Payment und Accounting im Online-Handel:
AQOUNT makes it happen!**
(Vortrag auf Deutsch)



Michael Rogge
Arvato Financial Solutions

MASTERCLASSES **16:15** **In Vorbereitung**
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES **16:30** **In Vorbereitung**
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES **16:45** **Masterclass Onventis**
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES **17:00** **In Vorbereitung**
(Vortrag auf Deutsch)

MASTERCLASSES **17:15** **Tatort Rechnungswesen – Kann Digitalisierung
Bilanzfälschung verhindern?**
(Vortrag auf Deutsch)

Der Bilanzskandal des ehemaligen DAX-Konzerns Wirecard hat die Finanzwelt erschüttert. Sicherlich ist der „deutsche Fall Enron“, wie Wirecard bezeichnet wird, ein besonderer Fall. Dennoch werden immer wieder Bilanzen manipuliert. Um diese schneller aufzudecken, sollten die Mitarbeiter und Führungskräfte sensibilisiert werden. Wie werden heutzutage Bilanzen gefälscht? Wie wurden die Bilanzen in den aktuellen Fällen (z.B. Wirecard) gefälscht? Was sind typische Warnzeichen für Manipulationen? Wie können Bilanzmanipulationen schneller aufgedeckt werden?



Dr. Carola Rinker
*Selbständige
Unternehmensberaterin*